

Modulo adesione Franchise PartnerIT
The Juice Plus+®
Company Srl Signor SignoraNome _____
(in caso di secondo nome si prega di indicarlo)

Cognome _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____

CAP/Provincia _____

Tel. Privato _____

Cellulare _____

E-Mail _____

Luogo e data di nascita _____

Dati bancari

IBAN

IT _____

Banca _____

Intestatario c/c _____

(deve coincidere con il titolare della posizione)

Nome dello sponsor _____

Codice Sponsor _____

Apponendo la propria firma, il/la sottoscritto/a sottopone a The Juice Plus+® Company Srl (Juice Plus+) la richiesta vincolante a diventare Franchise Partner. Il/la sottoscritto/a dichiara di approvare le condizioni contrattuali a tergo. Juice Plus+ invierà conferma di accettazione dell'iscrizione tramite e-mail fornendo il codice attività personale. Verranno inserite solo iscrizioni complete in ogni parte.

TUTELA DELLA PRIVACY

Attraverso il presente modulo di adesione e ai fini della collaborazione, il Franchise Partner autorizza The Juice Plus+® Company Srl a memorizzare e processare i suoi dati personali presenti su questo modulo o inviati in forma elettronica. Autorizza inoltre che Juice Plus+ renda accessibili questi dati, per fini e in linea con il piano marketing Juice Plus+, agli upline del proprio Team Juice Plus+ nel paese o all'estero e a aziende affiliate del gruppo internazionale Juice Plus+ con sede in Italia o all'estero, con il fine che tali dati siano richiesti per la collaborazione e lo sviluppo internazionale del sistema distributivo. Questo si applica anche se i dati vengono memorizzati e processati per questi scopi al di fuori della Comunità Europea. In caso di cancellazione dell'iscrizione, questi dati verranno cancellati totalmente nel processo di cleaning a cura di Juice Plus+ (12 mesi), salvo diversamente richiesto da obblighi di legge. È sottinteso che per la totale autonomia personale del Franchise Partner, l'invio dei dati e delle informazioni personali sia essenziale per l'iscrizione.

I Franchise Partner non archiviano, processano o trasmettono direttamente dati di carte di credito/debito o coordinate bancarie ma li inseriscono attraverso il Juice Plus+ Virtual Office o Juice Plus+ Webpage. Nel caso di carte di credito, debito o coordinate bancarie il Franchise Partner inviterà il cliente a non inviare queste informazioni tramite e-mail o SMS. Eventuali dati di carte di credito/debito o coordinate bancarie, se archiviati, lo saranno su tabulati cartacei o copie di ordini.

Il Franchise Partner dichiara il suo accordo in merito alla ricezione di informazioni e newsletter di Juice Plus+ tramite e-mail. Il presente consenso può essere revocato in qualsiasi momento.

Firma del richiedente _____

(Il richiedente deve firmare qui personalmente)

Luogo/Data _____

Firma dello sponsor _____

(Lo sponsor deve firmare qui personalmente)

Luogo/Data _____

Inviare copia modulo di adesione a:**The Juice Plus+® Company Srl con socio unico – Via Torri Bianche 7 – 20871 Vimercate (MB)**

Pagamento della quota di adesione (60,00 euro IVA inclusa)

 BONIFICO BANCARIO Banca Popolare di Lodi – IBAN: IT6900503432392000000128137CARTA DI CREDITO: VISA MASTERCARD AMEX

NOME COGNOME TITOLARE: _____

NUMERO DELLA CARTA: _____ SCADENZA (mese e anno): _____

Il proponente sottoscrive espressamente le seguenti clausole del Contratto:

Art. 5 Provvigioni - Art. 7 Scadenza e cessazione del contratto - Art. 9 Prescrizione

Art. 10 Modifica delle disposizioni contrattuali o delle linee guida, forma scritta, diritto applicabile e foro competente

Il Proponente _____ Luogo e data _____

Il proponente dichiara di aver letto e compreso:

le Condizioni generali di contratto allegata al presente modulo di adesione, il piano compensi e le linee guida della Juice Plus+ (che contiene il codice di condotta e la nota informativa per gli incaricati alla vendita "Linee Guida") che sono parte integrante del regolamento contrattuale tra il proponente e Juice Plus+

Il Proponente _____ Luogo e data _____

Copia da inviare a The Juice Plus+® Company Srl (dettagli a piè di pagina) con allegata fotocopia del Codice Fiscale o Tessera Sanitaria e della Carta d'Identità o del Passaporto (No patente).

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
E DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(Artt. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 e s.m.i.)**

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____ residente a _____

in via _____ n. _____

domiciliato/a a _____

in via _____ n. _____

recapiti telefonici _____

e-mail _____

consapevole della responsabilità penale prevista per dichiarazioni mendaci, falsità in atti ed uso di atti falsi e delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi degli Artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

DICHIARA

di essere in possesso dei requisiti di onorabilità prescritti per esercizio dell'attività di vendita.

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi degli Artt. 71 e 74 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e s.m.i., che il Centro per l'Impiego effettuerà controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive, consapevole delle conseguenze amministrative e penali previste all'Art. 76 del D.P.R. 445/00 citato, in caso di dichiarazioni non veritiere.

IL DICHIARANTE

Luogo e data _____

CONTRATTO INTERNAZIONALE DI FRANCHISE PARTNER

1. PRESUPPOSTO PER LA COLLABORAZIONE:

1.1. La Società The Juice Plus+® Company Srl (di seguito Juice Plus+) vende ai consumatori finali prodotti per un'alimentazione sana tramite il canale della vendita diretta. Il sistema di distribuzione specifico di Juice Plus+ è caratterizzato dal fatto che i Franchise Partner offrono i prodotti di Juice Plus+ ai consumatori finali tramite il canale della vendita diretta. Il sistema si fonda sul piano provvigionale di Juice Plus+, che rappresenta parte integrante del contratto tra Franchise Partner e la Società, il quale stabilisce le mansioni dei Franchise Partner in base alla loro posizione funzionale nell'organizzazione di vendita. Il piano disciplina anche i requisiti prestazionali che devono essere rispettati da un Franchise Partner per raggiungere le rispettive posizioni funzionali nell'organizzazione e ricevere il compenso per l'adempimento degli obblighi contrattuali con risultati positivi.

1.2. Il Franchise Partner e Juice Plus+ lavorano insieme per attuare e far rispettare il sistema di vendita di Juice Plus+ e per tutelare l'integrità del sistema. Il Franchise Partner può svolgere le proprie attività come un imprenditore autonomo con criteri personali. Ciò significa che i Franchise Partner possono essere soltanto una persona fisica (regola in-persona), la quale svolge la propria attività esclusivamente con il nome proprio e non per interposta persona o sotto nomi di altri. Il Franchise Partner rispetta le specifiche disposizioni del sistema di vendita di Juice Plus+, il piano provvigionale Juice Plus+ e anche le linee guida emesse da Juice Plus+ (manuale e norme sui social media Juice Plus+). Il piano provvigionale e le linee guida sono parte del presente contratto.

2. ISCRIZIONE, MANSIONI E STATO DEL FRANCHISE PARTNER:

2.1. ISCRIZIONE

Il contratto può essere stipulato offline se il Franchise Partner, dopo aver preso espressa visione del modulo informativo, delle presenti disposizioni contrattuali, e del piano compensi e delle Linee guida della Società, ha compilato per esteso e firmato la richiesta allegata (senza modifiche, aggiunte e/o cancellazioni, richiesta che vale a tutti gli effetti come proposta contrattuale) e l'ha inviata a Juice Plus+ che espressamente potrà accettare, a sua discrezione, tale proposta previa verifica dei requisiti e standard richiesti dalla Società per divenire Franchise Partner, tramite posta o via e-mail. Il contratto può, inoltre, essere stipulato online se il Franchise Partner ha compilato per esteso la domanda ufficiale online messa in rete da Juice Plus+, ha confermato di aver preso visione e accettato le disposizioni contrattuali definite nel modulo informativo, delle presenti disposizioni contrattuali, e del piano compensi cliccando il tasto, l'ha inviata a Juice Plus+ e Juice Plus+ ha accettato l'offerta via email. Il manuale e il piano provvigionale devono essere scaricati e stampati dalla nostra pagina web www.juiceplus.com nel corso della procedura di iscrizione.

2.2. REQUISITI MINIMI PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

- Il richiedente è del tutto capace di agire.
- Gli incaricati, il cui rapporto con Juice Plus+ si è risolto a seguito di mancato rinnovo dell'iscrizione, risoluzione da parte dell'incaricato stesso, cessione dell'attività, devono aspettare 12 (dodici) mesi prima che loro stessi, il coniuge e/o coloro che coabitano o condividono lo stesso domicilio o la stessa residenza possano essere sponsorizzati in Juice Plus+ a condizione che l'incaricato sia rimasto inattivo per un periodo di 12 (dodici) mesi consecutivi. Per inattività si intende che l'incaricato a) non sponsorizzi o cerchi di sponsorizzare o organizzi incontri allo scopo di sponsorizzare, b) acquisti prodotti solo per uso personale, c) non frequenti corsi di formazione, incontri o in generale eventi per promuovere i prodotti e l'attività di Juice Plus+.
- Non sussistono motivi nella persona del richiedente che si contrappongano agli interessi economici di Juice Plus+. Il richiedente non è fallito e su di esso non è stata fatta alcuna istanza di fallimento. Il richiedente dichiara di essere incensurato.
- Il richiedente si impegna a pagare una quota di rinnovo annuale ai sensi del paragrafo 2.6d).

2.3. MANSIONI

- Attività di intermediazione alla vendita: il Franchise Partner intermedia la vendita dei prodotti Juice Plus+ ai consumatori finali per mezzo della vendita diretta.
- Strutturazione: il Franchise Partner collabora alla strutturazione e all'assistenza di un team di vendita. Questo team di vendita serve esclusivamente alla vendita del prodotto al consumatore finale, per la quale il Franchise Partner si orienta in base al piano provvigionale che, insieme alle Linee Guida della Società, rappresenta parte integrante del presente Contratto.

2.4. STATO E OBBLIGHI DERIVANTI DALLO STATO

- Il Franchise Partner registra la propria attività come Imprenditore autonomo presso le autorità locali competenti, in Spagna presso l'ufficio delle imposte locale. In Belgio l'attività deve essere registrata presso la Banque-Carrefour des Entreprises tramite il "Guichet d'entreprise agréé" (http://economie.fgov.be/fr/entreprises/vie_entreprise/Creer/Guichets_entreprises_agrees/#.U9iZ9qM3Pis)

- Il Franchise Partner presenterà una iscrizione della partita IVA, qualora necessario per legge.
- Il Franchise Partner dovrà garantire l'adempimento dei propri restanti obblighi aziendali, in particolare gli obblighi fiscali, e per la tutela dei propri rischi professionali e sulla vita (responsabilità civile, infortuni, malattia, inabilità al lavoro a causa dell'età o della malattia, ecc.) sottoscrivendo un'adeguata assicurazione. Provvederà egli stesso ai suoi obblighi previdenziali in propria responsabilità.
- In Francia il Franchise Partner ha lo stato di VDI (Vendeur à Domicile indipendente). Il Franchise Partner registrerà la propria attività nel registro delle imprese, in caso di operatività per tre anni consecutivi come VDI e di superamento delle proprie provvigioni su base annua del 50% sui contributi previdenziali. Ogni tre mesi Juice Plus+ calcolerà i contributi previdenziali per i FP francesi sulla base dei fatturati trimestrali del Franchise Partner, incluso il margine al dettaglio e le provvigioni. Juice Plus+ trattiene i contributi del Franchise Partner e calcola la quota che Juice Plus+ deve versare sulla base della provvigioni individuali del Franchise Partner. Entrambi gli importi saranno versati da Juice Plus+ a Union de Recouvrement de Cotisations de Sécurité Sociale et d'Accantonamenti Familiales (URSSAF).
- In Italia il Franchise Partner ha lo stato di IVDD (Incaricato alla Vendita Diretta a Domicilio). Il Franchise Partner deve essere in possesso e mantenere i requisiti di onorabilità sanciti per l'avvio e l'esercizio delle attività commerciali riferite ed elencate dall'articolo 71 del Decreto legislativo 59/2010; l'attività potrà essere avviata nel momento in cui Juice Plus+ rilascerà il numero di identificazione del tesserino IVDD, unico requisito richiesto per la "registrazione". Al Franchise Partner viene garantito il diritto di rinuncia alla nomina entro dieci (10) giorni lavorativi dalla data di sottoscrizione del presente contratto senza avere l'obbligo di specificarne le motivazioni. Juice Plus+ effettuerà la ritenuta d'imposta finale di cui al comma 6 dell'articolo 25-bis del Decreto del Presidente della Repubblica nella misura e alle condizioni relative al periodo in cui è in vigore. Qualora nel corso di ciascun anno le provvigioni del Franchise Partner superassero l'importo di € 5.000,00 (tenendo in considerazione il 78% delle commissioni guadagnate) derivante da tale attività IVDD (e da ogni altro reddito da lavoratore autonomo), Juice Plus+ dedurrà inoltre la sua quota (1/3) del contributo di previdenza sociale, con il tetto limite in vigore, che verrà corrisposta all'ente di previdenza sociale 'Gestione separata INPS/GLA' insieme alla quota di 2/3 dovuta da Juice Plus+ in qualità di società proponente. Juice Plus+ calcolerà la ritenuta d'imposta e i contributi previdenziali del Franchise Partner italiano su tutte le provvigioni, spettanti e dovute.

2.5. MODALITÀ DI VENDITA

- Il Franchise Partner possono scegliere liberamente la loro area di distribuzione in tutti paesi in cui opera Juice Plus+, a condizione che Juice Plus+ abbia ufficialmente introdotto i propri prodotti in quest'area. I paesi e i documenti specifici vengono pubblicati nel Juice Plus+ Virtual Office. Nel caso di contatti con clienti internazionali si dovranno utilizzare la documentazione e i moduli previsti per i rispettivi paesi.
- Per la vendita dei prodotti di Juice Plus+ il Franchise Partner dovrà tener conto dei requisiti di qualità nella presentazione in modo particolare di alimenti dietetici e integratori, con i quali non sono compatibili altre forme di vendita, qualora non corrispondano al profilo di consulenza della vendita diretta o all'immagine del prodotto. Si tratta in modo particolare della vendita in mercati, negozi e aste su Internet (ad esempio Ebay). Per tutelare il suo sistema di Franchise Juice Plus+, in caso di violazione, si riserva la revoca senza preavviso del rapporto contrattuale.
- Coniuge, convivente e altri membri familiari che convivono possono operare come Franchise Partner solo nella stessa linea di distribuzione/downline.

2.6. CODICE DI COMPORTAMENTO VERSO CONSUMATORI, ALTRI OBBLIGHI, RINNOVO

- Il Franchise Partner deve astenersi da qualsiasi comportamento che possa indurre in errore il cliente relativamente al motivo del contatto, e deve terminare prontamente un colloquio di vendita qualora il cliente lo desideri. Al Franchise Partner non è permesso contattare i consumatori telefonicamente o via e-mail senza il loro esplicito consenso. In aggiunta, al Franchise Partner non è consentito perseguire scopi che esulino da quelli derivanti dal proprio business, nell'ambito dell'attività di Franchise Partner (ad esempio scopi religiosi, politici, o ideologici).
- Entro i primi sette giorni dalla firma del presente contratto il Franchise Partner che risiedono nel Regno Unito o in Irlanda non potranno fare ordini superiori a 200,00 sterline inglesi (UK) o 290,00 € (Irlanda), inclusa la quota di iscrizione. Inoltre il volume d'ordine del Franchise Partner in tutti i paesi è limitato a 3.000,00€ nei primi 30 giorni dalla firma.
- Il Franchise Partner garantisce che i prodotti da lui commercializzati sono venduti solo nella versione omologata per il rispettivo paese. L'esportazione o l'importazione di merci o la modifica delle etichette sono vietati al Franchise Partner.
- Il Contratto di Franchise Partner ha durata annuale. Al termine dell'anno solare il Contratto scade, esattamente un anno dopo la data di iscrizione. Al fine di continuare la propria attività di Franchise Partner autorizzato, Juice Plus+ richiede il rinnovo annuale dell'accordo e il versamento della

quota di rinnovo pari a € 45 (IVA inclusa) prima della scadenza naturale del Contratto. In caso di mancato rinnovo entro i termini previsti dalla presente norma, il Franchise Partner sarà temporaneamente sospeso dalla sua attività, e tutti i suoi diritti, inclusi il diritto di ricevere le commissioni maturate, i bonus e di sponsorizzare nuovi Franchise Partners, saranno sospesi. Qualora la quota di rinnovo non pervenisse entro il termine massimo di novanta (90) giorni dalla scadenza annuale naturale, Juice Plus+ procederà alla cancellazione del codice del Franchise Partner. Quest'ultimo perderà inoltre il diritto a percepire le commissioni ed i bonus precedentemente sospesi dall'Azienda. Juice Plus+ si riserva infine il diritto di non accettare il rinnovo annuale di un Franchise Partner; in questo caso la quota di iscrizione già pagata verrà prontamente rimborsata.

3. PUBBLICITÀ, PROMOZIONE DELLE VENDITE E INTERNET:

3.1. Nella prestazione delle proprie attività il Franchise Partner si presenta come "Franchise Partner autonomo" (VDI in Francia o IVDD in Italia e con il proprio tesserino ID regolarmente rinnovato) ed eventualmente con l'aggiunta della posizione organizzativa da lui raggiunta. Si chiarisce la natura imprenditoriale e autonoma del Franchise Partner secondo quanto chiarito all'art. 2.4. lett. e) del presente Contratto. Qualsiasi ulteriore uso del nome dell'azienda e del marchio Juice Plus+ e di tutti gli altri marchi e nomi di prodotto di Juice Plus+ è vietato, nella misura in cui l'uso non avvenga nell'ambito delle attività pubblicitarie e di promozione delle vendite di Juice Plus+ ed è approvato da Juice Plus+ a condizione che tale uso sia specificamente approvato da Juice Plus+.

3.2. Nella sua attività di vendita e di strutturazione il Franchise Partner rilascia solo dichiarazioni sui prodotti e sul sistema di vendita in linea con le dichiarazioni contenute nel materiale pubblicitario e promozionale di Juice Plus+. In particolare, è vietata e rappresenta grave inadempimento del presente contratto, qualsiasi attività di pubblicizzazione dei prodotti ovvero dell'attività di Juice Plus+ non in linea con le direttive Juice Plus+ o che comunque siano in contrasto con la normativa posta a tutela del consumatore (in Italia le disposizioni del codice del consumo di cui al Dlgs 2005/206 – il "Codice del Consumo"). Con riferimento alla pubblicizzazione dei prodotti, considerato che trattasi principalmente di integratori alimentari, si adatteranno, in sede di pubblicizzazione su qualunque piattaforma, od anche nell'ambito delle comunicazioni dirette con i potenziali clienti, tutte le cautele che impediscano di fare intendere che i prodotti abbiano le caratteristiche di prodotti curativi di patologie. È vietato fornire consigli nutrizionali riferibili ai Prodotti Juice Plus+ in assenza di adeguata competenza in materia nutrizionale; anche in tale ultima ipotesi occorrerà comunque sempre fornire tutte le informazioni essenziali per la difesa della piena informazione del potenziale cliente, quali a titolo puramente esemplificativo, che effetti positivi vanno comunque ricondotti a un corretto stile di vita e che in caso di problemi e patologie occorre sempre consultare il proprio medico curante. Si ricorda che Juice Plus+ si attiene alla normativa nazionale e comunitaria, così come alle disposizioni del Ministero della Salute, in tema di claim di prodotti e ingredienti che compongono gli integratori alimentari e che qualunque uso non autorizzato di claim per i prodotti Juice Plus+ da parte del Franchise Partner è espressamente vietato dalla Società. Qualunque violazione delle disposizioni di cui al presente articolo rappresenta violazione grave che legittima l'adozione di rimedi da parte della Società che possono sostanziarsi dalla mera sospensione per un periodo non inferiore [a un mese], sino, nei casi più gravi, così come di reiterazione delle violazioni, alla risoluzione del Contratto per inadempimento grave, ferma restando in tutti i casi la facoltà della Società di agire nei confronti del Franchise Partner inadempiente, per i maggiori danni subiti dalla Società per l'inadempimento, quale ad esempio il danno all'immagine, eventuali sanzioni irrogate da autorità enti di qualunque genere, costi legali etc.

3.3. La costruzione e l'uso commerciale di siti Internet per la presentazione di prodotti Juice Plus+ e/o del sistema di vendita sono consentiti solo con autorizzazione scritta di Juice Plus+. Questi siti web possono essere creati solo in base alle specifiche di Juice Plus+. Per evitare malintesi occorre fare attenzione in particolare che il sito web del Franchise Partner non venga scambiato con la pagina web ufficiale di Juice Plus+.

3.4. Juice Plus+ opera su più piattaforme di social media, come ad esempio Facebook, YouTube e pagine Juice Plus+ di Twitter, le quali vengono costantemente aggiornate. Per evitare confusioni, è vietato ai Franchise Partner registrare e/o operare proprie pagine su social media con il nome di Juice Plus+ o nomi commerciali equivalenti, marchi o immagini/loghi di Juice Plus+, da soli o in combinazione con altri nomi. Le norme sui social media di Juice Plus+ sono oggetto del contratto.

3.5. L'indirizzo del dominio e l'indirizzo e-mail del Franchise Partner non devono contenere il nome di Juice Plus+ o qualsiasi altro riferimento o la ragione sociale di Juice Plus+.

3.6. Nello svolgimento dell'attività il Franchise Partner vende, distribuisce o consiglia ai membri dell'organizzazione di vendita esclusivamente documentazione che è stata pubblicata da Juice Plus+ in edizione stampata, elettronica o in altra forma. Il Franchise Partner utilizza il proprio materiale pubblicitario e di PR pubblicato in qualsiasi forma, solo se questi ultimi sono conformi ai campioni messi a disposizione per tale scopo da Juice Plus+ o

sono stati approvati in forma scritta da Juice Plus+. Questo vale in modo particolare per il piano provvigionale. I dati inerenti le provvigioni devono essere trasparenti e non devono essere riportati in modo esagerato. Utilizzando un sito web individuale il Franchise Partner realizzerà un link alla pagina web ufficiale Juice Plus+ e gestirà le vendite di prodotti (shop) esclusivamente tramite la pagina web Juice Plus+. Con riferimento al piano provvigionale, in sede di reclutamento di nuovi incaricati da inserire nella propria organizzazione di vendita, è fatto assoluto divieto ai Franchise Partner di enfatizzare possibilità di guadagno o di adottare strategie di convincimento su dati non corretti o comunque fuorvianti. La politica della Società consiste nel fornire ai propri potenziali Franchise Partner tutti gli elementi per una scelta libera e consapevole. Nel Caso di violazione delle disposizioni del presente articolo si applicano le disposizioni di cui all'art. 3.3. del presente Contratto.

4. CONCORRENZA E SEGRETEZZA:

4.1. Il Franchise Partner può intermediare o vendere altri prodotti o servizi qualora tali servizi non siano in concorrenza attuale o potenziale con l'attuale offerta di prodotti Juice Plus+ ("prodotti non in concorrenza"). Tuttavia non è consentito presentare e pubblicizzare prodotti non in concorrenza insieme ad altri prodotti della linea Juice Plus+ nell'ambito delle stesse manifestazioni commerciali o pubblicitarie. Il Franchise Partner informerà Juice Plus+ per iscritto su eventuali attività di vendita di prodotti non in concorrenza con quelli pubblicizzati da Juice Plus+.

4.2. Il Franchise Partner non può indurre altri Franchise Partner di Juice Plus+ a vendere altri prodotti o servizi in aggiunta o in sostituzione della loro attività di vendita per Juice Plus+ o promuovere la vendita di questi prodotti e servizi in qualsiasi modo. Questo vale anche nel caso in cui queste offerte non siano in concorrenza con le offerte di Juice Plus+.

4.3. Il Franchise Partner terrà segrete tutte le informazioni giunte in suo possesso inerenti Juice Plus+, le restanti aziende del gruppo Juice Plus+, la linea di prodotti e il sistema di vendita durante e dopo la cessazione per qualunque causa del Contratto, nella misura in cui queste informazioni non siano accessibili pubblicamente (salvo che la divulgazione delle informazioni sia stata causata dalla violazione delle disposizioni di cui al presente articolo da parte di un Franchise Partner). Tale obbligo si estende a tutti i dati e ai fatti inerenti i membri dell'organizzazione commerciale di Juice Plus+, indipendentemente dal fatto che questi membri appartengano alla downline del Franchise Partner. Inoltre il Franchise Partner può utilizzare queste informazioni esclusivamente per gli scopi di Juice Plus+.

5. PROVVISORI:

5.1. Il Franchise Partner con la sua attività di intermediazione alla vendita, raggiunge un fatturato di vendita al dettaglio lordo, che è la base per il calcolo delle provvigioni a quest'ultimo spettanti.

5.2. Come compenso per la costruzione dell'organizzazione di vendita il Franchise Partner percepirà compensi ed-in aggiunta- bonus, che vengono calcolati in base al piano dei compensi Juice Plus+, che il Franchise Partner dichiara di conoscere e che rappresenta parte integrante del presente Contratto, sulla base dei risultati di vendita raggiunti dai membri della sua downline. Il Franchise Partner esamina i conteggi che gli sono stati trasmessi e informa Juice Plus+ immediatamente su possibili obiezioni. Le entrate manipolate bypassando la regola in-persona o tramite dati di indirizzo simulati legittimano la Società a risolvere il Contratto senza preavviso per grave inadempimento, fatta salva la facoltà della Società di agire per i maggiori danni. Nell'eventualità di ordini in recupero credito il Franchise Partner prende atto e concorda che le relative commissioni maturate sui detti ordini non verranno riconosciute.

5.3. In prospettiva di una particolare struttura di Juice Plus+ il Franchise Partner con sede nel Regno Unito, in Italia, Svizzera e Danimarca sono tenuti a presentare a Juice Plus+ il proprio numero di Partita IVA, nella misura in cui è obbligatoria per legge, al fine di consentire alla Società il versamento dell'IVA in sede di fatturazione.

6. RITIRO DI ORDINI DI CONSUMATORI:

6.1. Juice Plus+ concede ai consumatori il diritto di recesso di 14 giorni previsto per legge a partire dalla consegna della merce. Il rimando a questo diritto è obbligatoriamente stampato sul modulo d'ordine cliente, che deve anche contenere i criteri e le modalità per l'esercizio della facoltà di recesso da parte del cliente. Poiché i prodotti vengono venduti ai clienti non solo da Juice Plus+, ma anche dal Franchise Partner (fatta eccezione per l'Italia), il Franchise Partner è tenuto a rispettare questa regolamentazione consumer-friendly nei confronti dei propri clienti. Nella misura in cui un consumatore rispedisca al Franchise Partner la merce in base al diritto di recesso, il Franchise Partner è autorizzato da parte sua a rispedire questa merce a Juice Plus+. Il Franchise Partner nel suo proprio interesse deve provvedere affinché le disposizioni contenute nel riferimento al diritto di recesso vengano rispettate dal consumatore. Juice Plus+ non è obbligato a ritirare i prodotti se questi ultimi vengono restituiti in violazione delle disposizioni dell'avvertimento sulla revoca.

7. SCADENZA E CESSAZIONE DEL CONTRATTO:

7.1. Il contratto ha durata annuale salvo disdetta del Franchise Partner da comunicarsi entro [30] gg. dalla scadenza contrattuale.

7.2. Ciascuna parte può recedere dal Contratto secondo le norme previste dal Codice civile o di altre disposizioni comunque imperativamente applicabili al contratto, ovvero di norme dispositive non espressamente derogate dalle disposizioni del presente Contratto.

7.3. Resta inteso che Juice Plus+ si riserva di recedere senza preavviso dal Contratto, in caso di inadempimento grave da parte del Franchise Partner, secondo le disposizioni espressamente disciplinate nel presente Contratto, così come nel caso in cui il Franchise Partner perda o comunque non possieda i requisiti di onorabilità richiesti dalla legge per lo svolgimento dell'attività di intermediario alle vendite (così a titolo esemplificativo, qualora il Franchise Partner sia indagato per reati, qualora fallisca o sia comunque soggetto a procedure concorsuali). La Società potrà inoltre risolvere unilateralmente il Contratto qualora il Franchise Partner violi le norme del Codice del Consumo, o comunque si comporti in modo non conforme alle regole della Società nell'ambito della pubblicizzazione dei prodotti o in sede di reclutamento di nuovi Franchise Partner, nel caso violi o aggiri le regole previste per la costruzione della propria rete di vendita, ovvero qualora fornisca alla Società dati o informazioni non corretti, o ometta di informare la Società su informazioni necessarie per la corretta costituzione ed esecuzione del rapporto contrattuale.

7.4. In caso di risoluzione del contratto da parte del Franchise Partner, Juice Plus+ riacquista tutti i prodotti acquistati dal Franchise Partner negli ultimi 12 (dodici) mesi. In questo caso al Franchise Partner viene rimborsato il 90% dell'importo netto del prezzo di acquisto originale, dedotte le spese di spedizione. Tuttavia ciò presuppone che i prodotti siano in uno stato attuale, rivendibile e assolutamente privo di danni e con l'imballaggio intatto. La data di scadenza per i prodotti alimentari deve essere valida ancora per otto mesi. Juice Plus+ dedurrà tutte le provvigioni, i bonus, o altri incentivi ricevuti dal Franchise Partner per le merci rispediti dall'importo da rimborsare al Franchise Partner.

7.5. Dopo la risoluzione del contratto al Franchise Partner, al suo coniuge o convivente e/o altri membri della famiglia è di nuovo consentito presentare una nuova iscrizione dopo un periodo di 12 mesi. In caso di violazione della regola in-persona (par.1.2), Juice Plus+ si riserva il diritto di revoca senza preavviso o la ristrutturazione dell'organizzazione di vendita.

7.6 Dopo la cessazione del contratto il Franchise Partner trasferirà la struttura di vendita assegnata (downline composta da clienti e Franchise Partner) al primo Upline. Questo non è valido nel caso del paragrafo 8.2

8. CESSIONE DELLA POSIZIONE GIURIDICA, DECESSO DEL FRANCHISE PARTNER, CAMBIO DELLA LINEA DI SPONSORIZZAZIONE:

8.1. Juice Plus+ è autorizzata a trasferire la propria posizione giuridica contrattuale in qualsiasi momento a una società continuatrice, che prosegua l'attività commerciale oggetto del contratto nello stesso modo e subentri in tutti i diritti e gli obblighi esistenti. Qualora il Franchise Partner non accetti la cessione e lo comunichi subito a Juice Plus+, il rapporto contrattuale termina alla prima data di cessazione utile.

8.2. Le mansioni e gli obblighi di un Franchise Partner devono essere espletati in linea di massima personalmente. Di conseguenza il rapporto contrattuale si conclude con la morte del Franchise Partner. Juice Plus+ tuttavia può offrire a un erede, con l'attestazione di un certificato di eredità, di subentrare nella posizione giuridica del Franchise Partner defunto, a condizione che l'erede, a discrezione di Juice Plus+, soddisfi le condizioni preliminari necessarie per essere parte del presente contratto (ad esempio i requisiti per svolgere l'attività di intermediario alle vendite).

8.3. Non è possibile un cambiamento di linea di sponsorizzazione assegnata al Franchise Partner in base allo sponsor da lui designato nel modulo di iscrizione. In particolare è vietato indurre Franchise Partner a cambiare Sponsor.

9. PRESCRIZIONE:

9.1. Tutti i diritti derivanti dal presente rapporto contrattuale si prescrivono un anno dopo la data di scadenza o un anno dopo che la parte avente diritto è venuta a conoscenza delle circostanze che danno luogo al diritto, a condizione che la non conoscenza della parte non sia dovuta a negligenza grave.

10. MODIFICHE DELLE DISPOSIZIONI CONTRATTUALI O DELLE LINEE GUIDA, FORMA SCRITTA, DIRITTO APPLICABILE, FORO COMPETENTE:

10.1. Qualora Juice Plus+ constatasse che la modifica delle disposizioni del presente contratto, del piano provvigionale o del manuale a causa del reciproco interesse delle parti sia necessaria per la continuazione dell'esistenza della società o del suo sistema di marketing, il Franchise Partner verrà informato in tempo debito in forma scritta o online in merito alla modifica. In que-

sta comunicazione al Franchise Partner viene fatta presente la data di efficacia della modifica e anche l'efficacia della modifica, a meno che il Franchise Partner non si opponga alla modifica entro un mese dal ricevimento della lettera sempre in forma scritta/via e-mail. Qualora non fosse raggiungibile alcun accordo amichevole, il Franchise Partner potrà recedere dal Contratto.

10.2. Per le modifiche o le aggiunte che dovrebbero avere validità solo tra le parti, per la loro efficacia è necessaria la forma scritta. Questo vale anche per il requisito della forma scritta stessa.

10.3. Le Parti stabiliscono di comune accordo che il presente Contratto, così come ogni atto connesso, presupposto e/o conseguente, è e sarà interamente ed esclusivamente disciplinato e sottoposto al diritto ed alla legge dello Stato Italiano, che ne regola e ne regolerà la conclusione, l'esecuzione, la cessazione, ogni inerente obbligazione, titolo, profilo, eventuali danni che siano ad esso anche indirettamente e/o parzialmente connessi, nonché la relativa interpretazione, anche al fine della risoluzione di eventuali controversie dallo stesso nascenti e/o dipendenti.

10.4. Le Parti stabiliscono di comune accordo che tutte le controversie presenti e future nascenti dalle CGC o dal Contratto ovvero ad esso in qualunque modo e per qualunque titolo connesse, presupposte e/o conseguenti, anche indirettamente e/o parzialmente, quali a titolo esemplificativo la conclusione, l'esecuzione, la cessazione, l'interpretazione, le obbligazioni, eventuali danni, sono e saranno sottoposte esclusivamente alla giurisdizione dello Stato Italiano e che sono e saranno esclusivamente attribuite alla competenza del Foro di Monza, salvo qualora sussistano i presupposti per l'applicazione del foro del consumatore ai sensi e nei limiti delle norme del Codice del Consumo, nel qual caso sarà competente il foro di residenza del Franchise Partner.

11. DISPOSIZIONI FINALI:

11.1. Le parti contrattuali confermano che oltre al presente contratto, al piano provvigionale, alle norme sui social media e al manuale non vengono adottate altre regolamentazioni contrattuali.

11.2. Nel caso in cui una delle disposizioni del presente Contratto o parte di essa fosse ritenuta invalida o inapplicabile, tale invalidità non riguarderà la residua parte del Contratto, che continuerà ad avere piena applicazione. Agli articoli del Contratto risultati eventualmente invalidi o inapplicabili verranno sostituite altre clausole legalmente consentite che permetteranno di perseguire nella sostanza la volontà delle Parti espressa nelle clausole nulle o invalide.

11.3. Possibili conflitti o reclami devono in primo luogo essere risolti con spirito collaborativo e in buona fede. In particolare, ciascuna Parte consentirà all'altra di tentare di risolvere le controversie insorte in fase stragiudiziale prima di adire l'autorità giudiziaria per invocare violazioni contrattuali o azioni extracontrattuali comunque riferibili al presente Contratto.